

# BUCOLICA

IL VIVERE COUNTRY

“Bucolica. Il Vivere Country”  
Villa Castelbarco, Vaprio D’Adda (MI) - dal 13 al 15 Settembre 2013

6 Luglio 2013

Kalapanta.it

pag. 1/2

<http://www.kalapanta.it/2013/07/06/dopo-lestate-arriva-bucolica-il-vivere-country/>

KALAPANTA.IT

non guardare, osserva

blog of art fashion design and architecture

[Home](#) [Blog](#) [Chi siamo](#) [K-Art](#) [K-Beauty](#) [K-Couture](#) [K-Design](#) [K-Entertainment](#) [K-Travel](#) [My point of view](#)



06 luglio 2013

by Celia in Events  
No Comments

Tags:

beba marsano, bucolica il vivere country, celia centonze, charity, dogs gala dinner, laura morino teso, Lega Nazionale per la Difesa del Cane, luigi michielon, manifestazione, Milano, morino studio, mostra mercato, villa castelbarco, westin palace

## Dopo l'estate arriva "Bucolica. Il Vivere Country"

Sulla suggestiva Roof Terrace del Westin Palace è stata presentata da Luigi Michielon, in collaborazione con la MorinoStudio, la prima edizione di "Bucolica. Il Vivere Country", una mostra-mercato dedicata allo stile e all'atmosfera della vita di campagna che avrà luogo dal 13 al 15 Settembre 2013.

Il progetto espositivo di carattere culturale e di intrattenimento intende avvicinare il pubblico alla filosofia, allo stile e alle atmosfere della vita in campagna. La manifestazione vuole ricreare la complicità tra uomo, natura e i suoi elementi invitando i visitatori ad avvicinarsi al mondo country per riscoprire l'intrinseca eleganza e la sottile ricercatezza attraverso un'articolata serie di appuntamenti di qualità.

A fare da splendida cornice a questo progetto, Villa Castelbarco, dove si potrà assaporare lo spirito country in ogni sua declinazione: da quello un po' classico ed informale di stile inglese a quello glamour e raffinato della Provenza, dai sapori forti della Camargue e della Spagna a quelli più familiari della Toscana. Dai toni romantici della Bretagna ai quelli un po' selvaggi dell'Argentina. Country rimanda senza dubbio anche all'America ad un certo tipo di abbigliamento e di vita all'aperto con i cavalli. Passeggiando lungo i giardini e le corti di Castelbarco si attraverseranno epoche e nazioni che hanno reso celebre lo stile country.

Fulcro dell'evento sarà una mostra-mercato caratterizzata da un'attenta selezione di espositori in cui si affiancheranno professioni del passato a nuove proposte creative per presentare quanto di meglio offre il mercato in materia di servizi e di prodotti, frutto di antiche sapienze artigiane. Dall'arredo antico e moderno all'oggettistica di vari stili e provenienze, dall'abbigliamento allo sport, dalla casa al giardino, dai prodotti tipici all'artigianato, per recuperare il rapporto con le nostre radici e il gusto del vivere secondo i ritmi della natura, respirando i profumi della terra, gustandone i sapori e godendone i quotidiani piaceri.

Accanto alla grande mostra mercato, Bucolica -Il vivere Country propone approfondimenti d'arte in sintonia con le atmosfere della manifestazione. L'artista Brigitta Rossetti, nella mostra curata da Beba Marsano, presenterà una raffinata antologia di opere realizzate per l'occasione.

Nel suo spazio, trasfigurato come un giardino del desiderio, spiccheranno i Children's garden, lavori monumentali ad alto impatto estetico ed emotivo, i Fiori immaginari, dell'omonimo, fortunatissimo ciclo, e i Fiori dormienti, per la prima volta in formato orizzontale.

Anche il Golf espressione del country più glamour avrà uno spazio dedicato, nei giardini della Villa verrà ricreato un campo prova al quale tutti potranno accedere e cimentarsi con questo straordinario sport. Ci saranno anche tante aree dedicate ai più piccini dove, assieme ai genitori potranno scoprire e ritrovare tanti giochi ormai dimenticati.

Inoltre sarà presente per tutte e tre le giornate di apertura la Lega Nazionale per la Difesa del Cane - Sezione di Milano che, dagli anni Novanta, si batte senza sosta per aiutare gli animali in difficoltà.

Venerdì 13 Settembre si svolgerà l'evento Charity "Dogs Gala Dinner" con la presenza di personaggi del mondo della cultura, dell'arte, dello spettacolo e dell'imprenditoria accompagnati dai loro amici a quattro zampe.

Bucolica è un'ampia e divertente vetrina su uno stile di vita che non si configura, però, soltanto come ricerca di ozi e di svaghi, bensì come rinnovata e profonda presa di coscienza del Vivere Country.

Celia Centonze

