

Bucolica – Il vivere Country

Vaprio d'Adda (Mi) , Villa Castelbarco

13 – 15 settembre 2013

Ulteriori informazioni ed immagini: www.bucolicacountry.com

Comunicato Stampa

Nel novero dei grandi appuntamenti specializzati europei si evidenzia una new entry di rango. Si tratta di *Bucolica – Il vivere Country* che la D.o.g.e di Luigi Michielon tiene a battesimo in Villa Castelbarco a Vaprio d'Adda in provincia di Milano.

Michielon è stato ed è il raffinato regista di numerose manifestazioni dedicate all'alta gamma in Italia. Tra le tante, la Biennale di Antiquariato di Roma, le fiere del lusso "Scrigno" e quelle dedicate ai profumi come " Esxence".

Bucolica – Il vivere Country vuole essere, e certo sarà, un accattivante, progetto espositivo di carattere culturale e di intrattenimento, per avvicinare il pubblico alla filosofia, allo stile e alle atmosfere della vita in campagna, in linea con una tendenza in crescita esponenziale: il ritorno alla natura, legato al tempo libero, ma non solo.

Tutti i country del mondo.

A pochi km di distanza da Milano, nel parco e nella villa di Castelbarco si potrà assaporare lo spirito country in ogni sua declinazione: da quello un po' classico ed informale di stile inglese a quello glamour e raffinato della Provenza, dai sapori forti della Camargue e della Spagna a quelli più familiari della Toscana. Dai toni romantici della Bretagna ai quelli un po' selvaggi dell'Argentina. Country rimanda senza dubbio anche all'America ad un certo tipo di abbigliamento e di vita all'aperto con i cavalli. Passeggiando lungo i giardini e le corti di Castelbarco si attraverseranno epoche e nazioni che hanno reso celebre lo stile country.

Gli espositori

La manifestazione asseconda la complicità tra uomo, la natura e i suoi elementi. Invitando i visitatori ad avvicinarsi al mondo country per riscoprirne l'intrinseca eleganza e la sottile ricercatezza, attraverso un'articolata serie di appuntamenti di qualità.

Fulcro dell'evento sarà una mostra-mercato caratterizzata da un'attenta selezione di espositori in cui si affiancano professioni del passato a nuove proposte creative per presentare quanto di meglio offre il mercato in materia di servizi e di prodotti, frutto di antiche sapienze artigiane. Dall'arredo antico e moderno all'oggettistica di vari stili e provenienze, dall'abbigliamento allo sport, dalla casa al giardino, dai prodotti tipici all'artigianato, per recuperare il rapporto con le nostre radici e il gusto del vivere secondo i ritmi della natura, respirando i profumi della terra, gustandone i sapori e godendone i quotidiani piaceri.

La vita country.

Bucolica è una ampia, divertente vetrina su uno stile di vita che non si configura, però, soltanto come ricerca di ozi e di svaghi, bensì come rinnovata e profonda presa di coscienza

del *Vivere Country*. Da qui il doppio nome della manifestazione, doppio nome che simbolicamente unisce il richiamo al classico, all'antichità, ai valori di ieri e di sempre, alla consapevolezza dell'oggi, con le sue dinamiche, le sue esigenze e le novità in perenne effervescenza.

Gli eventi collaterali

Accanto alla grande mostra mercato, dove sarà impossibile non trovare suggestioni e proposte coinvolgenti, *Bucolica -Il vivere Country* propone una serie di incontri con personaggi del mondo della cultura, dell'arte e dell'imprenditoria che hanno scelto proprio la campagna come nuovo stile di vita. Anche il Golf espressione del country più glamour avrà uno spazio dedicato, nei giardini della Villa verrà ricreato un campo prova al quale tutti potranno accedere e cimentarsi con questo straordinario sport. Ci saranno anche tante aree dedicate ai più piccoli dove, assieme ai genitori potranno scoprire e ritrovare tanti giochi ormai dimenticati. Per gli amanti delle marionette, in occasione di Bucolica verrà riaperto l'antico teatrino neoclassico per ospitare tre giornate di spettacoli. Nei tre giorni della manifestazione si potranno anche visitare le grotte sotterranee della Villa completamente rivestite di pietre policrome e conchiglie, e si potranno anche vedere le meravigliose stanze arredate con sculture, busti e frammenti marmorei.

La Location.

A fare da splendida cornice a questo progetto, Villa Castelbarco (MI), che con spazi espositivi opportunamente allestiti in maniera country, sarà in grado di evocare atmosfere di grande fascino. La Villa, una delle maggiori in Lombardia, sorge lungo il naviglio della Martesana e il fiume Adda. Le origini dell'insediamento risalgono al dodicesimo secolo, allorché i Cistercensi edificarono sul luogo un convento. Ancora oggi, l'architettura della villa consente di individuare quello che in passato doveva essere il chiostro, divenuto poi il cortile principale attorno a cui sono stati disposti i vari corpi di fabbrica.

Gli interni della villa, oggi, sono stati trasformati in spazi ideali per ospitare congressi, convegni, mostre o ricevimenti. Dal giardino all'italiana s'accede alla limonaia, una delle sale più grandi insieme con il galoppatoio, che sorge, invece, all'estremità opposta del complesso.

Orari di apertura e prezzi d'ingresso:

Da venerdì 13 a domenica 15 Settembre 2013 dalle 10.00 alle 19.00.

Biglietti:

1 giorno: intero euro 7,00 | ridotto euro 5,00

2 giorni: intero euro 13,00 | ridotto euro 9,00

3 giorni: intero euro 18,00 | ridotto euro 12,00

Info: D.O.G.E. s.r.l. tel +39 049 9301038

info@dogesrl.com

www.bucolicacountry.com

Ufficio Stampa:

Studio ESSECI di Sergio Campagnolo Tel. 049-663499 info@studioesseci.net

Cartella stampa ed immagini in alta definizione: www.studioesseci.net

Coordinatore Media, Comunicazione e rapporti con le TV:

Michele Casadio

Tel. 0544-213599 Mob. 338-8399295

michele@michelecasadio.it/com

www.michelecasadio.com